

Omstilling på Nord-Fosen  
**HANDLINGSPLAN**  
**2025**

---

*En attraktiv og skapende kystregion*

Behandlet av styret i Nord-Fosen Utvikling AS: 20.01.25  
Godkjent av Osen kommunestyre: 30.01.25  
Godkjent av Åfjord kommunestyre: 30.01.25

## INNHALDSFORTEGNELSE

<b>1. MÅL OG INNSATSOMRÅDER FRA OMSTILLINGSPLAN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. STRATEGIER OG TILTAK FOR INNSATSOMRÅDENE .....</b>	<b>3</b>
2.1 <i>Næringsliv .....</i>	3
2.2 <i>Kompetanse, nettverk og rekruttering.....</i>	4
2.3 <i>Samfunnsattraktivitet.....</i>	5
<b>3. BUDSJETT OG FINANSIERING .....</b>	<b>6</b>
3.1 <i>Budsjett.....</i>	6
3.2 <i>Finansiering .....</i>	6
<b>4. KOMMUNIKASJONSPLAN.....</b>	<b>7</b>

## 1. MÅL OG INNSATSOMRÅDER FRA OMSTILLINGSPLAN

Omstillingsarbeidet skal bidra til økt utviklingsevne i næringslivet og kommunene, samt økt bostedsattraktivitet og rekruttering i Nord-Fosen.

Fra Omstillingsplanen 2023-2025 er det definert **tre prioriterte innsatsområder** som skal bidra til å nå målene for omstillingsarbeidet:

1. Næringsliv
2. Kompetanse, nettverk og rekruttering
3. Samfunnsattraktivitet

## 2. STRATEGIER OG TILTAK FOR INNSATSOMRÅDENE

For hvert innsatsområde er det egne underliggende strategier. Disse er nærmere beskrevet i Omstillingsplanen.

Avsetning til egne prosjekter kan allokere til søkbare midler innenfor handlingsplanens strategiområder, etter vedtak i styret.

### 2.1 Næringsliv

Innsatsområdet omfatter fem underliggende strategier. Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2025:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
<b>A. Nyetableringer</b> – Bistå og støtte gründere til nyetableringer	Ingen spesielle fellesprosjekter i 2025	Se søkbare midler	0
<b>B. Sjømat</b> – Tilrettelegge for vekst i sjømatnæringen	Ingen spesielle fellesprosjekter i 2025	Se søkbare midler	0
<b>C. Reiseliv</b> – Tilrettelegge for vekst og profesjonalisering av reiselivet	Bedre trafikkskilting av severdigheter ol. langs fylkesvei og kommunale veier	Tilrettelegge for reisende og økt tilgjengelighet på reisemålet	200 000
	Videreutvikling av Visit Fosen	Oppbygging av nettverk i reiselivet	100 000
<b>D. Arealutvikling</b> – Sikre arealer og lokaliteter på land og sjø	Vurdere aktuelle arealer i samarbeid med aktører samt lokale og sentrale myndigheter.	Konkrete innspill til Osens KPA sammen med aktører	0
<b>E. Infrastruktur</b> – Tilrettelegge for bedret infrastruktur for næringslivet; fysisk og digital	Ferdigstille forstudie for kraftforsyning i Nord-Fosen	Gjennomført forstudie sammen med netteier,	0

	med utgangspunkt i Straum trafo	kommuner og næringsliv	
	Videreføre prosjekt Strand næringsområde og havn	Etablere organisasjon og samarbeid for videreutvikling av området	300 000
<b>Delsum</b>	-	-	<b>600 000</b>
Søkbare midler	-	-	<b>1 500 000</b>
<b>SUM INNSATSOMRÅDE</b>	-	-	<b>2 100 000</b>

## 2.2 Kompetanse, nettverk og rekruttering

Innsatsområdet omfatter fire underliggende strategier.

Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2024:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
<b>F. Kompetansehevende tiltak</b> – Kompetanseutvikling i bedriftene uavhengig av bransje	Ingen spesielle prosjekter i 2025	Se søkbare midler	0
<b>G. Etablering av nettverk og uformelle møtesteder</b> – Bidra til etablering og videreføring av tilbud	Ingen spesielle prosjekter i 2025	Se søkbare midler	0
<b>H. Rekruttering</b> – Innsats opp mot barn/unge, og tiltak som fremmer rekruttering av folk og kompetanse til bedriftene og samfunnet generelt	Videreutvikle rekrutteringsprosjekt i regi av Åfjord Utvikling, til å gjelde Osen.	Osen implementert i rekrutteringsprosjekt.	200 000
<b>I. Næringsforening</b> – Etablere felles næringsforening for Nord-Fosen	Videreutvikling av Nord-Fosen Næringsforening	Gjennomførte prosjekter sammen med næringsforeningen	100 000
<b>Delsum</b>	-	-	<b>300 000</b>
Søkbare midler	-	-	300 000
<b>SUM INNSATSOMRÅDE</b>	-	-	<b>600 000</b>

## 2.3 Samfunnsattraktivitet

Innsatsområdet omfatter fem underliggende strategier. Her følger mulige tiltak innen de ulike strategiområdene for 2024:

Strategi	Mulige tiltak	Prosjekt mål	Budsjett
<b>J. Boliger</b> – Bidra til etablering av attraktive bomiljø med boliger for eie og leie	Gjennomføre forprosjekt med utbyggere, kommune og virkemiddelapparat: - Boligprosjekt Strand - Boligprosjekt Myrahaugen - Småbruk-prosjekt	Ferdig utviklede boligkonsepter rundt om i Nord-Fosen, med mulig igangsettelse.	1 000 000
<b>K. Barn/unge</b> – Styrke arbeidet med og tilbudene til barn/unge	Ingen spesielle prosjekter i 2025	Se søkbare midler	0
<b>L. Tilbud til befolkningen</b> – Sosiale og uformelle møteplasser, folkehelse, frivillighet	Gjennomføre bygdekvalder for å informere om NFU sin avslutning og engasjere befolkningen videre.	Aktivere befolkning til å ta samfunnsutviklingen videre	200 000
	Videreføring av prosjektet «Helhetlig nærings- og samfunnsutvikling for Nord-Fosen»	Gjennomføring av hovedprosjekt ut 2025	400 000
	Områdeutvikling Sandviksberget	Gjennomført forprosjekt sammen med private og Osen kommune	600 000
	Områdeutvikling Roan sentrum	Gjennomført forprosjekt sammen med private og Åfjord kommune	600 000
	Avklare Osens organisering av frivillig arbeid	Opprettelse av Frivilligsentral eller annen organisering	150 000
<b>M. Kommunikasjoner og infrastruktur</b> – Tilrettelegge for bedret infrastruktur for befolkning og besøkende; fysisk og digital.	Mulighetsstudie for bygningsmassen ved Sør-Roan skole	Avklare mulighetene for utnyttelse	150 000
	Forstudie på Roan havn	Gjennomført forstudie med aktørene og kommune	200 000
<b>N. Jenter og unge damer</b> – Bidra til et mer attraktivt samfunn for jenter	Ingen spesielle prosjekter i 2025	Se søkbare midler	0

<b>Delsum</b>	-	-	<b>3 300 000</b>
Søkbare midler			1 000 000
<b>SUM INNSATSOMRÅDE</b>	-	-	<b>4 300 000</b>

### 3. BUDSJETT OG FINANSIERING

#### 3.1 Budsjett

Innsatsområde	Egne prosjekter	Søkbare midler	Sum kostnader
1. Næringsliv	600 000	1 500 000	2 100 000
2. Kompetanse, nettverk og rekruttering	300 000	300 000	600 000
3. Samfunnsattraktivitet	3 300 000	1 000 000	4 300 000
<b>Delsum</b>	<b>4 200 000</b>	<b>2 800 000</b>	<b>7 000 000</b>
Administrasjon og drift av programmet	-	-	1 000 000
<b>Samlet kostnad</b>	-	-	<b>8 000 000</b>

#### 3.2 Finansiering

Finansiør	Andel	Sum
KMD	50,0 %	2 750 000
+ Trøndelag fylkeskommune	25,0 %	1 375 000
+ Åfjord kommune	12,5 %	687 500
+ Osen kommune	12,5 %	687 500
<b>= Sum bevilgning 2025</b>	<b>100,0 %</b>	<b>5 500 000</b>
+ Overført fra 2024		2 500 000
<b>= Sum finansiering</b>		<b>8 000 000</b>

## 4. KOMMUNIKASJONSPLAN

Et aktivt kommunikasjonsarbeid bidrar til å skape trygghet, forankring og engasjement blant bedrifter, samarbeidspartnere, beslutningstakere og befolkningen for øvrig. For å lykkes med omstillingsarbeidet er det derfor helt sentralt å utvikle en kommunikasjonsstrategi som en del av Omstillingsplan og en kommunikasjonsplan i årlig Handlingsplan.

Arbeidet med kommunikasjon inkluderer også videreutvikling og oppdatering av hjemmesiden og Facebook, samt utsending av kvartalsvise nyhetsbrev.

For 2025 spesielt vil vi også jobbe med:

- God forankring hos kommunestyrene og tettere kobling mot administrasjonene i kommunene
- Jobbe opp mot kommunene og Åfjord Utvikling (etter hvert nytt utviklingselskap) i alle prosjekter vi starter opp for å sikre forankring, eierskap og videreføring av prosjektene
- Nord-Fosen Næringsforening for å sikre at næringslivet får et felles talerør og en interesseorganisasjon som fremmer næringslivets initiativ i fellesskap
- Øvrig befolkning for å engasjere til videre samfunnsutvikling etter endt omstillingsperiode